



MANDAT UTILISATEUR

N° {numéro unique lié au pseudo}

ENTRE

EMMA DATA, société par actions simplifiée au capital de 50.000 euros, ayant son siège social 21 chemin Prieuré 17024 La Rochelle - Cedex 1, immatriculée au Registre du Commerce de La Rochelle sous le numéro 982 435 265, et représentée par Eric ZEYL en sa qualité de Président,

ci-après **Emma Data**,

ET

{NOM] {PRENOM]
demeurant à {ADRESSE} {CP} {VILLE}

pouvant être joint dans l'exercice de ce contrat à l'adresse électronique {MAIL}
et recevoir des SMS au {PORTABLE}

ci-après désigné(e) le « **Utilisateur** »,

Ci-après collectivement désignés les « **Parties** » ou individuellement une « **Partie** ».

IL EST PREALABLEMENT EXPOSE CE QUI SUIT

1. Dans un contexte de montée en puissance des objets et des usages connectés et de l'utilisation croissante des données à caractère personnel, notamment à des fins de marketing, Emma Data souhaite rendre aux personnes physiques le contrôle de leurs données à caractère personnel en leur offrant la faculté de les valoriser. Pour ce faire, elle met à disposition des particuliers l'environnement Emma Data pouvant être composé de divers services et outils de traitement de données, conformes à la réglementation applicable à la protection des données personnelles.
2. Par les présentes, l'Utilisateur a souhaité adhérer à la solution Emma Data et aux Services décrits en Annexe 1.
3. Certains Services de l'environnement Emma Data proposent en outre à l'Utilisateur de valoriser celles de ses données à caractère personnel dont il aura accepté la collecte, en les mettant à disposition des partenaires commerciaux de Emma Data, puis en reversant à l'Utilisateur la moitié (50%) des gains issus de la rémunération versée par ces partenaires à Emma Data en considération de cette mise à disposition.
4. L'Utilisateur est seul gestionnaire de son espace personnel Emma Data et, à ce titre, des Données qu'il entend confier à Emma Data. Par ailleurs, l'Utilisateur est à tout moment libre d'activer ou de désactiver les Services de l'environnement Emma Data souscrits et, par conséquent, la collecte, la gestion et la valorisation de ses Données.

5. Les Services de Emma Data ne sont accessibles qu'à l'issue de la signature du présent Mandat, comprenant ses annexes. L'Utilisateur déclare et garantit disposer pleinement de sa capacité juridique.
6. Dans ce cadre, le présent Mandat organise la relation entre Emma Data et l'Utilisateur, tant en ce qui concerne la collecte et la gestion des Données que leur valorisation lorsque les Services associés sont souscrits.
7. Dans le cadre de la fourniture des Services, Emma Data collecte, traite et partage les Données des Utilisateurs, dans le respect de la réglementation sur la protection des données personnelles - le Règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 (ci-après, « le RGPD ») et la loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée - en tant que responsable du traitement au sens de cette réglementation.

CECI EXPOSE, IL EST CONVENU CE QUI SUIT

Article 1 – Définitions

« Client(s) » : personnes morales qui achètent à Emma Data un droit d'usage (pour une durée et une finalité déterminées) sur les Données des Utilisateurs, avec le consentement de ceux-ci.

« Utilisateur(s) » : toute personne physique capable ayant souscrit à un Service de l'environnement Emma Data.

« Donnée(s) » : toute donnée à caractère personnel générée, déclarée ou importée par un Utilisateur durant l'utilisation des Services de l'environnement Emma Data.

« Donnée(s) valorisable(s) » : toute Donnée générée, déclarée ou importée par un Utilisateur dans un Service de valorisation de l'environnement Emma Data, et pouvant être valorisée. Le périmètre de ces Données valorisables est couvert dans l'article « Périmètre des Données valorisables » ci-après.

« Donnée(s) non valorisable(s) » : toute Donnée ne faisant pas l'objet d'une valorisation. Il s'agit des Données d'identification de l'Utilisateur ainsi que des Données générées, déclarées ou importées par un Utilisateur dans un Service ne proposant pas la valorisation.

« Environnement [d'Emma Data] » : ensemble des Services, souscrits ou non par l'Utilisateur, proposés par Emma Data.

« Espace personnel » : compte personnel à partir duquel l'Utilisateur peut activer et accéder aux Services.

« Mandat » : présent contrat qui autorise Emma Data à collecter et gérer les Données de l'Utilisateur, mais également à lui reverser des royalties le cas échéant.

« Objet(s) communicant(s) » : biens dotés de moyen de communication avec ou sans fil (Wi-Fi, Bluetooth, 3G, etc.) et de capteurs générant automatiquement ou avec l'intervention humaine des données pouvant être à caractère personnel. Les objets communicants, ou encore objets connectés, peuvent être des ordinateurs, téléphones, tablettes numériques, GPS, enceintes connectées, balances connectées ou voitures connectées par exemple.

« Royalties » : rétribution perçue par l'Utilisateur sur le résultat de l'exploitation du droit d'usage par un Client donné.

« Service(s) » : service de collecte, gestion et valorisation des Données auquel a souscrit l'Utilisateur et administré par Emma Data.

Article 2 – Activation et désactivation de l'espace personnel Emma Data

L'activation de l'espace personnel Emma Data est indispensable au fonctionnement des Services de l'environnement Emma Data, définis en Annexe 1. L'activation du Service est indispensable pour profiter de la collecte et de la gestion des Données dans le cadre de celui-ci.

L'activation de l'espace personnel Emma Data est conditionnée à la signature de ce Mandat par l'Utilisateur.

L'Utilisateur peut désactiver son espace personnel Emma Data à tout moment en ligne dans la gestion des paramètres de son espace personnel. Cette désactivation aura pour conséquence de :

- désactiver tous les Services souscrits ;
- supprimer les Données de l'Utilisateur de l'environnement Emma Data ;
- supprimer les royalties accumulées mais non encore perçues par l'Utilisateur ;

Article 3 – Périmètre des Données valorisables

Les Données concernent le seul Utilisateur. Il peut à tout moment consulter et gérer la liste des Données collectées à son sujet en se connectant sur son espace personnel Emma Data.

Toute Donnée déclarative fournie par l'Utilisateur sur son espace personnel Emma Data est réputée exacte et sincère. A défaut, le présent Mandat pourra être résilié de plein droit par Emma Data dans les conditions fixées à l'article « Résiliation du Mandat » ci-après.

En fonction des Services Emma Data souscrits par l'Utilisateur, les Données peuvent couvrir les catégories suivantes :

➤ **Données socio-économiques**

L'Utilisateur peut confier un certain nombre d'éléments socio-économiques fournis spontanément par ses soins via son espace personnel Emma Data (données de consommation, âge, centres d'intérêts, etc.).

Ces Données peuvent être collectées par l'intermédiaire de formulaires préformatés disponibles sur l'espace personnel ou par l'intermédiaire de campagnes d'enrichissement auxquelles l'Utilisateur souhaite répondre.

Ces Données peuvent également être collectées par l'utilisation de certains Services d'Emma Data, proposant l'extraction automatique ou manuelle desdites Données à partir des supports et sources fournis par l'Utilisateur dans le cadre desdits Services.

➤ **Données de services**

Ces Données peuvent être collectées via l'utilisation de certains Services d'Emma Data, proposant l'extraction automatique ou manuelle desdites Données à partir des supports et sources fournis par l'Utilisateur dans le cadre desdits Services.

➤ **Données externes importées**

Ces Données provenant de services externes peuvent être importées volontairement par l'Utilisateur dans l'univers Emma Data ou par l'utilisation de certains Services d'Emma Data, proposant l'extraction automatique ou manuelle desdites Données sur des sites externes à partir des supports et sources fournis par l'Utilisateur dans le cadre desdits Services.

➤ **Données exclues**

Sont exclues du champ d'application des Données valorisables toutes celles relevant des catégories particulières de données à caractère personnel telles que définies à l'article 9.1. du Règlement Général sur la Protection des Données.

Les Données d'identification de l'Utilisateur sont exclues du champ d'application des Données valorisables, mais peuvent être traitées par Emma Data dans les conditions prévues par la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

L'utilisateur peut également souscrire à des Services ne valorisant pas ses Données.

Article 4 – Protection des Données

Dans le cadre du présent Mandat, Emma Data collecte, traite et valorise les Données des Utilisateurs, dans le respect de la réglementation sur la protection des données personnelles – le Règlement UE 2016/679 du 27

avril 2016 (ci-après, « le RGPD ») et la loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée – en tant que responsable du traitement au sens de cette réglementation.

Article 4.1 – Gestion de l'Espace personnel

Pour la création et l'activation de son Espace personnel, l'Utilisateur communique à Emma Data des Données permettant à Emma Data de vérifier son identité ou d'exécuter le présent Mandat. L'ensemble des informations relatives aux traitements de Données réalisés pour l'inscription et l'activation de l'Espace personnel figurent dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

Aux termes du présent Mandat, l'Utilisateur autorise Emma Data à utiliser ses Données personnelles non anonymisées, dans le cadre des Services d'Emma Data souscrits par l'Utilisateur. Ces Données sont utilisées pour adresser des communications directes à l'Utilisateur, sous forme de Newsletter ou de notification. L'ensemble des informations relatives aux traitements de Données réalisés pour adresser ces communications figurent dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

Article 4.2 – Gestion des Services

Les Services souscrits par l'Utilisateur sont notés en Annexe 1 du présent Mandat. L'ensemble des informations relatives aux traitements de Données réalisés pour l'exécution des Services figurent dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

- **Valorisation des Données**

Aux termes du présent Mandat, l'Utilisateur peut confier à Emma Data le soin de valoriser ses Données, dans le cadre des Services incluant une telle valorisation, en les mettant à disposition des Clients sous forme pseudonymisée, à des fins statistiques ou de prospection commerciale / marketing, dans le cadre du contrat conclu entre Emma Data et son Client. L'ensemble des informations relatives aux traitements de Données réalisés pour la valorisation des Données figurent dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

- **Mise à disposition des Données auprès des Clients**

Lorsque l'Utilisateur a souscrit à un ou plusieurs Service(s) de valorisation volontaire des Données, cette mise à disposition s'effectue *via* un accès sécurisé à une base de données sur des serveurs spécifiques, qui permettent aux Clients de mener les seules opérations définies par contrat avec Emma Data, sans copie possible, ni extraction des données par les Clients et dans la durée définie contractuellement.

Emma Data prend toutes les précautions utiles pour s'assurer que les Clients n'utilisent pas les Données à d'autres fins que celles mentionnées ci-dessus. Emma Data ne pourra néanmoins être tenue responsable du non-respect par les Clients de leurs engagements contractuels, et notamment de toute utilisation prohibée des Données.

Emma Data intentera à l'encontre des Clients n'ayant pas respecté leurs obligations contractuelles toutes les actions qu'elle jugera nécessaire pour la défense des droits de ses Utilisateurs. Emma Data rétrocèdera aux Utilisateurs concernés leur part dans les conditions de rétrocession normales sur toutes les sommes pouvant être collectées auprès des Clients fautifs, réduits des frais spécifiques liés aux actions engagées.

Article 4.3 – Lutte contre la fraude

Afin de lutter contre la fraude et conformément à son intérêt légitime de garantir le bon fonctionnement et la sécurité de ses Services, Emma Data collecte et conserve certaines des Données des Utilisateurs. L'ensemble des informations relatives aux traitements de Données réalisés pour la lutte contre la fraude figurent dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

Article 4.4 – Promotion des Services

Emma Data est susceptible de réaliser des évènements de promotion, notamment des opérations de parrainage ponctuelles. L'ensemble des conditions et des informations relatives aux traitements de Données réalisés pour la réalisation d'évènement de promotion figurent dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

Article 4.5 – Gestion du contentieux

Conformément à son intérêt légitime dans le cadre de l'exercice des droits des Utilisateurs, Emma Data est susceptible de traiter des Données. L'ensemble des conditions et des informations relatives aux traitements de Données réalisés pour la gestion du contentieux figurent dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

Article 5 – Conservation des données

Sans préjudice de l'exercice par l'Utilisateur de ses droits de suppression et d'opposition, qui peuvent être exercés à tout moment en application de l'article « Exercice des droits des personnes concernées », les Données collectées seront conservées pendant toute la durée d'exécution du Mandat.

L'Utilisateur est toutefois informé du fait que Emma Data est susceptible de conserver certaines Données pendant les durées de prescription du droit commercial (10 ans) et du droit de la consommation (2 ans).

Un examen périodique des Données est prévu par Emma Data avec une récurrence maximale de six mois. A cette occasion, il pourra être proposé à l'Utilisateur de mettre à jour ses Données ou d'effacer celles qui seraient manifestement obsolètes ou non utilisées.

Article 6 – Mesures de sécurité et de confidentialité des Données

Au regard des possibilités techniques actuelles et de l'état de l'art en la matière, Emma Data s'engage à prendre toutes les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir la sécurité et la confidentialité des Données.

L'Utilisateur est invité à consulter la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data pour être parfaitement informé des traitements de Données réalisés par Emma Data et de ses droits.

Article 6.1 – Mesures de sécurité et de confidentialité

Emma Data a mis en place des mesures permettant de garantir la sécurité logique et physique ainsi que la confidentialité des Données, pour prévenir leur destruction, leur perte, leur altération, leur divulgation ou l'accès non autorisé – notamment via l'utilisation de serveurs dédiés distincts et l'utilisation de procédés de chiffrement.

La protection des Données est ainsi assurée tant au stade de leur collecte que lors de leur stockage puis, de leur mise à disposition auprès des Clients le cas échéant, et pour leur effacement.

L'Utilisateur s'assure de garder secret le mot de passe de son espace personnel Emma Data. Toute divulgation du mot de passe, quelle que soit sa forme, est interdite. Il assume les risques liés à l'utilisation de son identifiant et mot de passe. Emma Data décline toute responsabilité si l'Utilisateur transmet son identifiant ou son mot de passe à un autre Utilisateur ou à un tiers, ou si l'Utilisateur ne met pas en œuvre toutes les mesures nécessaires pour garder secret son mot de passe.

Tout accès aux Services à l'aide de l'identifiant et du mot de passe de l'Utilisateur est réputé effectué par lui. L'Utilisateur doit immédiatement contacter Emma Data s'il apprend que son espace personnel a été utilisé à son insu et pour toute perte ou compromission de ces identifiants : DPO@emmadata.fr
Emma Data pourra prendre toute mesure appropriée dans un tel cas afin de rétablir la sécurité de ses Services.

Article 6.2 – Mesures de pseudonymisation

Lors de son inscription à l'environnement Emma Data, un numéro d'identification interne unique est attribué à l'Utilisateur. Le recueil et la protection des identités sont assurés sur un serveur sécurisé dédié.

Un autre numéro d'identification unique est utilisé pour créer une messagerie spécifique à l'Utilisateur – accessible uniquement *via* l'espace personnel Emma Data.

Lorsque l'Utilisateur a souscrit à un ou plusieurs Services de valorisation volontaire de Données, Emma Data s'engage à ne mettre à disposition des Clients que des Données pseudonymisées et à ne jamais communiquer l'identité de l'Utilisateur aux Clients sans avoir obtenu préalablement l'accord exprès et spécifique de l'Utilisateur pour chaque communication.

Ces Données pseudonymisées font elles-mêmes l'objet d'une pseudonymisation complémentaire propre à chaque mise à disposition.

Article 6.3 – Formalités administratives

Conformément à la législation en vigueur, Emma Data tient un registre des activités de traitement.

Plus généralement, Emma Data garantit la conformité de sa solution Emma Data et des Services associés à l'ensemble des prescriptions légales et réglementaires applicables en France en matière de protection des données à caractère personnel.

Emma Data a notamment nommé un Délégué à la Protection des Données (DPO) chargé de garantir les droits et libertés des Utilisateurs en matière de protection des Données personnelles.

Article 7 – Exercice des droits des personnes concernées

Article 7.1 – Gestion des droits *via* l'espace personnel

L'utilisation des Services proposés par Emma Data requiert la création d'un espace personnel sécurisé en ligne qui permet à l'Utilisateur d'avoir une visibilité complète sur le périmètre et les finalités de ses Données. Il peut y suivre à tout instant la mise à disposition effective de ses Données et garde ainsi le contrôle de l'utilisation qui en est faite, conformément aux Services souscrits.

L'Utilisateur est en mesure d'exercer, à tout instant, l'ensemble des droits prévus par la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel.

Via son espace personnel en ligne, l'Utilisateur peut accéder à l'ensemble des Données collectées le concernant, et le cas échéant, les rectifier, les compléter ou les mettre à jour, et les supprimer. L'Utilisateur peut également contacter le Délégué à la Protection des Données de Emma Data directement *via* son espace personnel.

Effacement des Données

Via son espace personnel en ligne, l'Utilisateur peut effacer toute Donnée collectée à son sujet. Il peut s'agir d'une suppression ponctuelle ou d'une suppression plus générale – avec la possibilité, par exemple, de supprimer toutes les Données relatives à un Service défini.

Lorsque l'Utilisateur a souscrit à un ou plusieurs Services de valorisation volontaire de Données, les Données supprimées ne pourront plus être mises à la disposition de nouveaux Clients. Dans le cas où l'Utilisateur souhaite s'opposer à la mise à disposition de ses Données auprès des Clients, il lui suffit de s'inscrire à l'offre de service payante (sans valorisation) ou de résilier le Service associé, dans les conditions fixées à l'article « Résiliation du Mandat » ci-après.

Portabilité des Données

À tout moment, via son espace personnel, l'Utilisateur peut demander à Emma Data de lui communiquer toute ou partie de Données collectées à son sujet.

Emma Data s'engage à communiquer les Données concernées dans un format informatique structuré, couramment utilisé et lisible par la plupart des machines.

Article 7.2 – Gestion des droits hors espace personnel

Dans le cadre du présent Mandat et de son Annexe relative aux Services ainsi que dans la politique de confidentialité, Emma Data communique à l'Utilisateur l'ensemble des informations requises sur les traitements de ses Données personnelles, conformément à l'article 13 du RGPD.

L'Utilisateur peut exercer ses droits d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, d'effacement, de portabilité et le droit d'organiser le sort de ses données numériques après la mort en contactant le Délégué à la Protection des Données de Emma Data à l'une des adresses ci-dessous :

- par e-mail : DPO@emmadata.fr
- par voie postale : Emma Data, 21 chemin Prieuré 17024 La Rochelle - Cedex 1

Lorsque l'Utilisateur décide d'exercer ces droits sans utiliser son espace personnel et la sécurisation du processus qu'il permet, afin que cette demande soit gérée le plus efficacement possible, il est nécessaire d'indiquer :

- le(s) traitement(s) concerné(s) par la demande
- le(s) droit(s) que la personne concernée souhaite mettre en œuvre
- et de communiquer une copie de la pièce d'identité de la personne physique en cas de doute raisonnable sur son identité par Emma Data (cette donnée sert à vérifier que l'auteur de la demande est bien la personne concernée par le traitement).

Si, malgré tous les efforts de Emma Data, l'auteur de la demande estime que ses droits n'ont pas été respectés, il est possible de saisir la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/agir>

Article 8 – Rétribution financière de l'Utilisateur

Pour certains Services, Emma Data permet à l'Utilisateur de valoriser ses Données auprès de Clients. Cette valorisation correspond à un droit d'usage des Données par le Client, pour une durée et une finalité déterminée.

Ces Services de valorisation peuvent également se matérialiser par l'envoi d'offres commerciales à l'Utilisateur. Ces offres sont transmises uniquement via la messagerie privée de l'Utilisateur disponible dans l'espace personnel Emma Data. Les offres sur la messagerie privée de l'Utilisateur restent « anonymes » (c'est-à-dire que le Client ignore l'identité de l'Utilisateur et n'a pas d'autre moyen pour le contacter). L'Utilisateur est ensuite libre d'entrer ou non en relation contractuelle avec le Client, sans que Emma Data n'intervienne.

La rétribution de l'Utilisateur est égale à 50% des résultats réalisés par Emma Data en valorisant auprès des Clients les Données de l'Utilisateur. Le montant de cette valorisation est fonction de (i) la quantité de Données, et (ii) du degré d'enrichissement de son profil par l'Utilisateur – lesquels déterminent l'intérêt des Clients pour ces Données.

Toute rétribution associée à des jeux de données ne respectant le principe de sincérité et d'exactitude pourra être bloquée voire annulée.

En se connectant à son espace personnel Emma Data, l'Utilisateur peut suivre l'évolution de sa rétribution. Lorsque son portefeuille en ligne atteint la somme de 35€, l'Utilisateur peut en demander le versement, sur un compte PayPal ou sur un compte bancaire ouvert en France dont il aura communiqué les références sur son espace personnel Emma Data.

Article 9 – Responsabilité

Chaque Partie est responsable des dommages directs résultant de l'inexécution ou de la mauvaise exécution des obligations lui incombant au titre du présent Mandat et des Conditions d'Utilisation des Services souscrits.

La responsabilité de l'Utilisateur pourra notamment être engagée s'il fournit des Données volontairement erronées incluant toute donnée artificiellement créée ou générée par l'Utilisateur dans le but d'obtenir plus de royalties. Plus généralement, la responsabilité de l'Utilisateur pourra être engagée en cas d'utilisation prohibée de l'environnement Emma Data et de son espace personnel Emma Data, qui contreviendrait aux Conditions d'utilisation du Service considéré.

La responsabilité de Emma Data ne saurait être engagée en cas de non-respect par les Clients de leurs obligations contractuelles, et notamment en cas d'utilisation prohibée des Données mises à leur disposition.

En tout état de cause, la responsabilité de Emma Data est expressément limitée au plafond défini dans les Conditions applicables.

Article 10 – Force Majeure

Emma Data n'encourt aucune responsabilité en cas de non-exécution ou de retard dans l'exécution de l'une quelconque de ses obligations si celle-ci résulte d'un cas de force majeure ou d'un cas fortuit.

Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuits, les événements indépendants de la volonté des Parties, qu'elles ne pouvaient raisonnablement être tenues de prévoir, et qu'elles ne pouvaient raisonnablement éviter ou surmonter, dans la mesure où leur survenance rend totalement impossible l'exécution des obligations.

Sont notamment assimilés à des cas de force majeure ou cas fortuits déchargeant Emma Data de son obligation de livrer ou d'exécuter la prestation dans les délais initialement prévus : les grèves ou conflits sociaux, épidémies, guerres, arrêts de production dus à des pannes fortuites, phénomènes climatiques, incendies, défaut d'équipement IT, ruptures d'approvisionnement ou de fourniture d'énergie ou de réseau de télécommunication et d'Internet non imputables à Emma Data, etc., ainsi que tout autre événement considéré par la loi ou la jurisprudence comme un cas de force majeure.

Dans de telles circonstances, le Mandat sera suspendu de plein droit sans indemnité, à compter de la date de survenance de l'événement. Emma Data en informera l'Utilisateur sans délai. Les obligations sont suspendues à la réception de l'information et reprises dans un délai raisonnable après la cessation de la force majeure. Si l'événement venait à durer plus de trois (3) mois à compter de la date de survenance de celui-ci, le Mandat pourra être résilié par la Partie la plus diligente, par courrier électronique, sans qu'aucune des Parties puisse prétendre à l'octroi de dommages et intérêts.

Les Parties restent néanmoins responsables de l'exécution de nos obligations respectives qui ne sont pas affectées par la force majeure et de toute obligation de paiement.

Article 11 – Mises à jour

Emma Data fournit gratuitement à l'Utilisateur les mises à jour nécessaires au maintien de la conformité des Services durant toute leur période d'activation.

Emma Data informera l'Utilisateur lorsque ces mises à jour nécessaires seront disponibles et des conséquences de leur non-installation par l'Utilisateur.

Emma Data ne saurait être tenu responsable des défauts de conformité résultant uniquement de la non-installation par l'Utilisateur de ces mises à jour nécessaires dans un délai raisonnable, dans les conditions fixées à l'article L224-25-25 du Code de la consommation.

Article 12 – Durée du Mandat

Le présent Mandat, comprenant ses annexes, reste en vigueur jusqu'à sa résiliation, dans les conditions fixées par l'article « Résiliation du Mandat » ci-après.

Article 13 - Rétractation

Par les présentes et conformément à l'article L221-9 alinéa 3 du Code de la consommation, l'Utilisateur donne son accord exprès pour la fourniture des Services souscrits avant l'expiration du délai de rétractation et, dans cette hypothèse, le renoncement de ce dernier à l'exercice de son droit de rétractation.

L'Utilisateur peut toutefois résilier à tout moment le Mandat conformément à l'article « Résiliation du Mandat » des présentes.

Article 14 – Résiliation du Mandat

Article 14.1 – Résiliation par l'Utilisateur

L'Utilisateur peut résilier le présent Mandat à tout moment en désactivant son compte Emma Data en ligne, ce qui entraîne automatiquement une désactivation de l'ensemble des Services souscrits, qu'ils soient gratuits ou payants. Une confirmation lui est alors envoyée par e-mail. La résiliation du Mandat prend effet à compter de la confirmation.

Concernant les Services souscrits à titre payant, l'Utilisateur peut résilier son abonnement à tout moment et continuer d'avoir accès aux Services jusqu'à la fin de la période de facturation. Les paiements sont non remboursables et Emma Data n'accordera aucun remboursement ou crédit pour les périodes d'utilisation partielle, ou pour tout Service non utilisé.

L'Utilisateur peut également résilier en ligne un Service auquel il avait souscrit, sans pour autant résilier son compte Emma Data. Une confirmation lui est alors envoyée par e-mail.

Article 14.2 – Résiliation par Emma Data

Sans préjudice des dispositions relatives à la résiliation prévu aux Conditions d'utilisation applicables, Emma Data peut suspendre l'accès aux Services et résilier le Mandat moyennant un préavis de 8 jours calendaires :

- (i) si l'Utilisateur ne se conforme pas au présent Mandat, de son Annexe ou des Conditions d'Utilisation des Services souscrits ou celles de l'environnement Emma Data,
- (ii) si son utilisation présente un risque de sécurité pour Emma Data ou un tiers,
- (iii) ou si Emma Data soupçonne que son utilisation est frauduleuse ou pourrait exposer, Emma Data ou un tiers, à une responsabilité.

La résiliation est notifiée à l'Utilisateur par e-mail. Emma Data procède à la désactivation du compte 8 jours calendaires après cette notification.

Article 14.3 – Effets de la résiliation

La résiliation du compte Emma Data emporte (i) la désactivation automatique de l'ensemble des Services souscrits proposés par Emma Data et (ii) la suppression des Données concernant l'Utilisateur dans la limite prévue à la Politique de Confidentialité, qui ne pourront plus être mises à disposition de nouveaux Clients. Lors de la résiliation, l'Utilisateur peut également demander à Emma Data d'exercer son droit à la portabilité dès la résiliation par l'Utilisateur ou sous 8 jours calendaires lors d'une résiliation par Emma Data, conformément à l'article « Portabilité des Données » du présent Mandat.

La résiliation d'un Service mis à disposition par Emma Data n'empêche pas la désactivation automatique du compte Emma Data. Pour les Services de valorisation il sera proposé à l'Utilisateur le choix de :

- supprimer toutes les Données collectées par l'intermédiaire de ce Service et donc renoncer à leur valorisation ;
- ou conserver les Données qui pourront continuer à être exploitées et générer des royalties dans l'Environnement d'Emma Data. Ces Données pourront être gérées par l'Utilisateur dans le cadre de ce Service.

Article 15 – Cession

Le présent Mandat étant conclu en considération de la personne de l'Utilisateur, il ne peut faire l'objet d'aucune cession ni transfert de sa part à un tiers.

Article 16 – Loi applicable et juridiction compétente

Le présent Mandat est soumis au droit français.

Tous les litiges auxquels le présent Mandat pourrait donner lieu, concernant tant sa validité, son interprétation, son exécution, sa résiliation, ses conséquences et ses suites seront soumis à l'autorité compétente.

Article 17 – Modalités de signature du Mandat – Convention de preuve

Lors de la conclusion du présent Mandat, l'Utilisateur signe en ligne le contrat grâce à la saisie d'un code unique et secret envoyé par SMS à l'Utilisateur sur le numéro de téléphone déclaré par ses soins :

Une copie du Mandat est notifiée à l'Utilisateur par e-mail sur son adresse de contact.

L'Utilisateur accepte que :

- Le présent mandat sous forme électronique ait entre les parties la même valeur probante que l'accord sur support papier ;
- Les éléments d'identification et les enregistrements informatiques soient admissibles devant les tribunaux et fassent preuve des données, des consentements et des faits qu'ils contiennent ainsi que des signatures qu'ils expriment ;
- Les marques de temps (horodatage) soient admissibles devant les tribunaux et fassent preuve des données et des faits qu'elles contiennent ;
- Les documents échangés sous forme électronique soient admissibles devant les tribunaux et fassent preuve des données et des faits qu'ils contiennent ;
- La signature électronique apposée sur un document ait même effet juridique qu'une signature manuscrite.

Article 18 – Documents contractuels

Le contrat entre les Parties se compose :

- (i) du présent Mandat, en ce compris son Préambule ;
- (ii) de l'Annexe 1 décrivant les Services souscrits par l'Utilisateur ;
- (iii) des Conditions d'Utilisation de chacun des Services souscrits.

Fait en deux exemplaires originaux

Le {DATE}

**Signé le [TAG SIGNATURE CODE AVEC
NUMRO TEL]**

Emma Data

Eric ZEYL

L'Utilisateur

{PRENOM} {NON]

[MAIL}



ANNEXE 1 AU MANDAT UTILISATEUR

Dans le cadre de la fourniture des Services, Emma Data collecte, traite et partage les Données des Utilisateurs, dans le respect de la réglementation sur la protection des données personnelles - le Règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 (ci-après, « le RGPD ») et la loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée - en tant que responsable du traitement au sens de cette réglementation.

Cette Annexe présente les Services souscrits par l'Utilisateur. L'ensemble des informations relatives aux traitements de Données réalisés par Emma Data dans le cadre de la fourniture et du fonctionnement des Services ci-dessous est disponible dans la [Politique de confidentialité](#) de Emma Data.

Service TriTick – offre gratuite

Le Service Tritick (souscrit à la date de signature du Mandat) permet à l'Utilisateur de collecter, gérer et valoriser ses Données extraites des tickets de caisse qu'il a reçus par e-mails de la part des Marchands (entreprise produisant des tickets de caisse).

Lorsqu'elles sont présentes sur les tickets, ces Données peuvent être par exemple la localisation et le nom du magasin où les achats ont été effectués, le montant de la transaction et le prix de chaque article individuel, la liste des produits et/ou services achetés, le type de paiement utilisé, les données sur le compte fidélité.

Ces Données peuvent être valorisées auprès de Clients conformément au Mandat.

En souscrivant au Service Tritick – offre gratuite, l'Utilisateur reconnaît avoir lu et accepté les [Conditions d'Utilisation du service Tritick](#) et la [Politique de confidentialité](#) d'Emma Data.

Service TriTick – offre payante

Le Service Tritick (souscrit à la date de signature du Mandat) permet à l'Utilisateur de collecter et gérer ses Données extraites des tickets de caisse qu'il a reçus par e-mails de la part des Marchands (entreprise produisant des tickets de caisse).

Lorsqu'elles sont présentes sur les tickets, ces Données peuvent être par exemple la localisation et le nom du magasin où les achats ont été effectués, le montant de la transaction et le prix de chaque article individuel, la liste des produits et/ou services achetés, le type de paiement utilisé, les données sur le compte fidélité.

AUCUNE DONNEES NE SERA VALORISEES AUPRES DE CLIENTS.

En souscrivant au Service Tritick – offre payante, l'Utilisateur reconnaît avoir lu et accepté les [Conditions d'Utilisation du service Tritick](#) et la [Politique de confidentialité](#) d'Emma Data.

